**проект**

**КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ**

**УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ БАССЕЙНОВОЙ ЗОНЫ СЫРДАРЬЯ**

**Содержание**

**Список сокращений**

**Основные понятия**

**Краткое резюме – Паспорт Стратегии**

**Введение**

1. **Целесообразность разработки Коммуникационной Стратегии и ее статус**
2. **Концептуальные положения Коммуникационной Стратегии**
	1. ***Принципы и подходы***
	2. ***Видение, миссия, цели и задачи***
	3. ***Целевая аудитория***
3. **Ключевые коммуникационные сообщения (месседжи): форма и содержание**
4. **Каналы и форматы коммуникаций**
5. **Методы и механизмы реализации Стратегии**
6. **Финансовое обеспечение реализации Стратегии**

**Заключение**

**Приложения**

## Приложение №1. Инструменты и подходы

***Приложение №2.* *Матрица мер по реализации*** ***Коммуникационной Стратегии на 2022-2024 годы***

***Приложение №3. План коммуникаций УВБРЗ Сырдарья на 2022 год***

**СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ**

АБР - Азиатский Банк Развития

АМИ - Агентство Мелиорации и Ирригации при Правительстве Республики Таджикистан

АВЗ - Анализ Выгоды и Затрат АВП Ассоциация водопользователей

БОР - Бассейновая Организация Реки

БСР - Бассейновый Совет Реки

ВБ - Всемирный Банк

ВРЗ - Водоресурсная Зона

БРП - Бассейн Реки Пяндж

ВНП - Внутренняя Норма Прибыли

ВСС - Водоснабжение и Санитария

ВВП - Валовой Внутренний Продукт

ГИС - Географическая Информационная Система

 ГВ - Грунтовые Воды

ГУП ХМК - Государственное Унитарное Предприятие «Хочагии Манзилию Комунали» при Правительстве Республики Таджикистан

Га - Гектар

ГТС - Гидротехническое сооружения

Долл. США - Валюта Соединенных Штатов Америки

ЕБРР - Европейский Банк Реконструкции и Развития

ИБР - Исламский Банк Развития

ИиД - Ирригация и Дренаж

ИУВР - Интегрированное Управление Водными Ресурсами

Км - Километр

 КЧС - Комитет по Чрезвычайным Ситуациям при Правительстве РТ

кВтч - Киловатт-час

МЭВР - Министерство Энергетики и Водных Ресурсов Республики Таджикистана

НСР - Национальная Стратегия Развития до 2030 года

НПО - Неправительственная Организация

НССРБ - Национальная Стратегия Снижения Риска Бедствий Республики Таджикистан

НДС - Налог на Добавленную Стоимость

НВС - Национальная Водная Стратегия до 2030 года

ООН - Организация Объединенных Наций

ОБСЕ - Организация по Безопасности и Сотрудничеству В Европе

 ПУБРП - План Управления Бассейном Реки Пяндж

ПВ - Поверхностная Вода

РЭП - Руководство по Эксплуатации Проекта

 СКАДА - Система Диспетчерского Управления и Сбора Данных

ТВСК - Требования к Воде для Сельскохозяйственных Культур

ТП - Техническая Помощь

ТЗ - Техническое Задание

**ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Понятие*** | ***Определение понятия*** |
| ***1*** | ***Акватория***  |  *- водное пространство, ограниченное естественными, искусственными и (или) условными границами.* |
| ***2*** | ***Бассейновый план по управлению водными ресурсами*** | *- документ, отражающий оценку существующего состояния формирования, использования и охраны водных ресурсов, развития водопотребляющих отраслей экономики в бассейне, их потребности в водных ресурсах на краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе с учетом обеспечения целей устойчивого раз вития.* |
| ***3*** | ***Бассейны подземных вод*** | *- горизонтов совокупность водосборных, расположенных в недрах.* |
| ***4*** | ***Водные ресурсы*** | *- поверхностные и подземные воды, которые используются или могут быть использованы в хозяйственной или иной деятельности.* |
| ***5*** | ***Водохозяйственные сооружения*** | *- инженерные сооружения и устройства, предназначенные для забора (изъятия), транспортировки, обработки вод, сброса сточных вод, регулирования водных потоков, нужд судоходства, охраны вод и предотвращения негативного воздействия вод (водозаборные сооружения, каналы, плотины, дамбы, шлюзы, гидроузлы, насосные станции, водоводы, коллекторы и иные подобные инженерные сооружения и устройства).* |
| ***6*** | ***Водопользователь*** | *- физическое или юридическое лицо, получающее в установленном порядке воду для обеспечения своих нужд.* |
| ***7*** | ***Водоносный горизонт***  | *- однородные или близкие по фациально-литологическому составу и гидрогеологическим свойствам пласты водопроницаемых горных пород, пустоты (поры, трещины) которые заполнены гравитационными водами.* |
| ***8*** | ***Водохозяйственный участок*** | *- часть речного бассейна, имеющая характеристики, позволяющие установить лимиты забора (изъятия) водных ресурсов из водного объекта и другие параметры использования водного объекта.* |
| ***9*** | ***Водосборная площадь*** | *- территория, сток которой формирует водный объект.* |
| ***10*** | ***Водный объект*** | *- природный или искусственный водоем, водоток либо иной объект, постоянное или временное сосредоточение вод в котором имеются характерные формы и признаки водного режима.* |
| ***11*** | ***Водохозяйственная система*** | *- комплекс соединенных водохозяйственных сооружений, предназначенных для обеспечения рационального использования и охраны водных ресурсов.* |
| ***12*** | ***Водная экосистема*** | *- взаимосвязанная система живых организмов и окружающей их природной среды, в которой происходит циклический взаимообмен минеральными и органическими веществами и энергией в водном объекте.* |
| ***13*** | ***Дренажные воды*** | *- воды, собираемые дренажными сооружениями и сбрасываемые в водные объекты.* |
| ***14*** | ***Интегрированное управление водными ресурсами*** | *- система управления водными ресурсами, основанная на учете и взаимодействии водных (поверхностных, подземных и возвратных вод) и земельных, а также связанных с ними других природных ресурсов в определенных гидрографических границах, увязывающая интересы различных отраслей и уровней иерархии водопользования и использования природных ресурсов, вовлекающая их в процесс принятия решения, планирования, финансирования, охраны и развития водных ресурсов в интересах устойчивого развития общества и охраны окружающей среды.* |
| ***15*** | ***Истощение вод*** | *- устойчивое сокращение запасов и ухудшение качества поверхностных и подземных вод.* |
| ***16*** | ***Источник питьевого водоснабжения*** | *- природные воды (поверхностные и подземные), которые используются для питьевого водоснабжения после соответствующей обработки или без нее.* |
| ***17*** | ***Каптаж*** | *- сбор и направление в определённое русло вод с целью их полного использования и защиты от загрязнения.* |
| ***18*** | ***Негативное воздействие вод*** | *- размыв, эрозия, затопление, подтопление, разрушение берегов водных объектов, заболачивание и другое негативное воздействие на определенные территории и объекты.* |
| ***19*** | ***Ограниченная территория*** | *- территория, на которой расположены внутрихозяйственные водохозяйственные сооружения.* |
| ***20*** | ***Охрана водных объектов*** | *- комплекс мероприятий, направленных на охрану, сохранение и восстановление водных объектов.* |
| ***21*** | ***Пользование водными объектами*** | *- использование водных объектов различными способами для удовлетворения потребностей физических и юридических лиц.* |
| ***22*** | ***Питьевая вода*** | *- вода по своему качеству и безопасности в естественном состоянии или после обработки (очистки, обеззараживания, добавления недостающих химических веществ), отвечающая установленным нормативным требованиям и предназначенная для питья, приготовления пищи и других хозяйственно бытовых нужд населения, а также для производства пищевой продукции.* |
| ***23*** | ***Поверхностные воды*** | *- воды, постоянно или временно находящиеся в поверхностных водных объектах.* |
| ***24*** | ***Подземные воды*** | *- воды, находящиеся в толщах горных пород верхней части земной кары в жидком, твёрдом и газообразном состояниях.* |
| ***25*** | ***Предельно допустимый сброс сточных вод*** | *- масса вещества в сточных водах, максимально допустимая к отведению в установленном режиме в определенном пункте водного объекта в единицу времени с целью обеспечения норм качества воды в контрольном пункте.* |
| ***26*** | ***Речной бассейн*** | *- географическая область формирования водных ресурсов, определяемая границами водосборного бассейна, включающая поверхностные воды и имеющие общее конечное место стекания.* |
| ***27*** | ***Сточные воды*** | *- воды и атмосферные осадки, отводимые в водоёмы с территории промышленных предприятий, сельскохозяйственных земель и населённых мест через систему канализации, дренажа или самотёком, свойство которых оказались ухудшенными в результате деятельности человека.* |
| ***28*** | ***Управление водными ресурсами*** | *- комплекс мер, норм и правил, обеспечивающих эффективное планирование, устойчивое управление, рациональное использование и охрану водных ресурсов, а также защиту населенных пунктов, сельскохозяйственных земель, промышленных территорий и всех видов собственности от негативного воздействия вод.* |

***ПАСПОРТ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ******УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ БАССЕЙНОВОЙ ЗОНЫ СЫРДАРЬЯ***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Наименование*** | ***Содержание*** |
|  | Наименование Стратегии  | ***Коммуникационная Стратегия******Управления водными ресурсами бассейновой зоны Сырдарья*** |
|  | Заказчик Стратегии | ***Управления водными ресурсами бассейновой зоны Сырдарья Министерства энергетики и водных ресурсов Республики Таджикистан, Филиал Ассоциации «ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшен» в Республике Таджикистан*** |
|  | Разработчик Стратегии  | ***Национальная Ассоциация менеджеров и маркетологов (НАММ) при технической поддержки Филиала Ассоциации «ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшен» в Республике Таджикистан*** |
|  | Миссия  | ***Консолидация усилий и создание лучших возможностей для участников водохозяйственного комплекса бассеновой зоны Сырдарья основе общности интересов, доверия и взаимной выгоды.*** |
|  | Видение  | ***Стать наиболее эффективной и устойчивой*** ***водохозяйственной организацией регионального масштаба (Центральной Азии) с постоянно растущей сферой влияния в социально-экономическом процветании территории бассейновой зоны Сырдарья.*** |
|  | Цель Стратегии | ***Целью Коммуникационной Стратегии УВРБЗ Сырдарья является обеспечение информационной поддержки стратегического развития организации посредством повышение уровня узнаваемости и информированности целевых аудиторий через эффективные каналы*** |
|  | Задачи Стратегии  | * ***повышение заинтересованности ( re-phrased) общественности и целевых аудиторий в реализации Плана управления водными ресурсами бассейна Сырдарья;***
* ***своевременное донесение ключевых сообщений до конкретных групп водопотребителей и их ассоциаций;***
* ***регулярный мониторинг и рассмотрение жалоб;??? Re-phrase***
* ***усиление обратной связи и увеличение количества запросов по входящим каналам коммуникации;***
* ***укрепление связей с партнерами и донорами;***
* ***привлечение дополнительных инвестиций и донорских средств на реализацию целевых программ развития бассейна Сырдарья;***
* ***формирование позитивного имиджа организации.***
* ***повышение осведомленности относительно основных принципов Интегрированного Управления Водными Ресурсами в бассейне реки Сырдарья***
* ***общее представление об успехов реализации водной реформы в бассейне реки Сырдарья***
 |
| ***8.*** | Сроки реализации Стратегии  | ***2022-2024 годы*** |

**ВВЕДЕНИЕ – ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Управление водными ресурсами бассейновой зоны Сырдарья (далее – УВБРЗ Сырдарья) является региональной структурой Министерства энергетики и водных ресурсов Республики Таджикистан на бассейновом уровне, которая выполняет поставленные перед ним задачи, включая организацию интегрированного управления водными ресурсами, планирование водопользования, мониторинг использования водных объектов и выполнение планов управления водными ресурсами в бассейновой территории. УВБРЗ Сырдарья создано по решению Правительства РТ, а Устав утвержден Приказом Министра энергетики и водных ресурсов Республики Таджикистан от 8 июня 2020 г. №22.
2. УВБРЗ Сырдарья в своей деятельности руководствуется Конституцией Республики Таджикистан, Водным Кодексом Республики Таджикистан, законами Республики Таджикистан, международно признанными нормативными правовыми актами Республики Таджикистан, Указами Президента Республики Таджикистан, Постановлениями Правительства Республики Таджикистан, Положением Министерства энергетики и водных ресурсов Республики Таджикистан и собственным Уставом. Исходя из своего Устава УВБРЗ Сырдарья осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими государственными органами, местными исполнительными органами государственной власти, государственными, общественными и другими организациями.
3. Основополагающими программными документами по осуществлению деятельности УВБРЗ Сырдарья являются:
* *Программа реформы водного сектора Республики Таджикистан на период 2016-2025 гг.*
* *Программа улучшения обеспечения населения Республики Таджикистан чистой питьевой водой на 2008 – 2020 годы.*
* *Государственная программа по освоению новых орошаемых земель и восстановлению выбывших из сельскохозяйственного оборота земель в Республике Таджикистан на 2012- 2020 годы.*
* *Государственная программа берегоукрепительных работ в Республике Таджикистан на 2018-2022 годы.*
* *Государственная программа по улучшению мелиоративных земель в Республике Таджикистан на 2019-2023 годы.*
1. УВБРЗ Сырдарья в целях реализации установленных полномочий вправе осуществлять следующую деятельность:
* разъяснять физическим и юридическим лицам вопросы, связанные с деятельностью УВБРЗ Сырдарья;
* привлекать научные и другие организации, а также ученых и специалистов к изучению вопросов, связанных с деятельностью УВБРЗ Сырдарья;
* создать консультативно-совещательный орган для обсуждения вопросов развития УВБРЗ в области регионального водохозяйственнного обустройства;
* в установленном порядке осуществлять коммуникационную деятельность с Министерством энергетики и водных ресурсов РТ, местными исполнительными органми государственной власти в зоне бассейна Сырдарья, органами и организациями городского и сельского самоуправления независимо от их структурно-правовой формы и запрашивать информацию относящуюся к компетенции УВБРЗ Сырдарья;
* вносить рекомендации в уполномоченный государственный орган в области охраны окружающей среды по вопросам выдачи разрешений на специальное водопользование на территории бассейновой зоны.
1. УВБРЗ Сырдарья стремится к транспарантной, открытой и понятной взаимосвязи со всеми участниками водохозяйственной экосистемы и потребителями их услуг, которая является стратегическим направлением развития организации. Стратегия информационно-коммуникационного развития – ответственная часть и ключевой элемент общей Стратегии Развития УВБРЗ Сырдарья выступает как документ, представляющий общественности, потребителям и партнерам позицию и видение по объективному и беспристрастному взаимодействию всех участников водохозяйственного процесса.
2. Коммуникационная стратегия выражает цели и методы рекламно-информационной и деятельности и взаимодействия организации с общественностью, потребителями услуг и пантерами. Стратегия общественной коммуникации излагает основные элементы информационного взаимодействия в широком стратегическом видении. Это позволит УВБРЗ Сырдарья занять прочные позиции в повышении осведомленности общественности, заинтересованных сторон частного сектора, организаций гражданского общества, женских организаций, торговцев, лидеров общественного мнения, а также среди двусторонних организаций на национальном, региональном и международном уровнях.
3. В основе коммуникационной стратегии лежит основная концепция информационно-коммуникационного взаимодействия, которую УВБРЗ Сырдарья стремится донести до общественности и целевой аудитории. Коммуникационная стратегия УВБРЗ Сырдарья включает подходы построения внешних и внутренних коммуникаций, так как первые всегда дополняют и упрочняют вторые и наоборот.
4. Ожидается, что этот документ не останется статичным справочным документом, в котором излагаются стратегические соображения, определяющие информационно-коммуникационный аспект деятельности УВБРЗ Сырдарья, а станет гибким динамичным процессом и предоставит возможность для постоянных инноваций и улучшений даже в процессе его внедрения. Более того, она может стать коммуникационной площадкой для обмена и распространения информации вопросов, связанной с эффективным использованием водных ресурсов и восстановления окружающей среды на всей территории водной экосистемы.
5. УВБРЗ Сырдарьяоткрыто для информационного сотрудничества с партнерами по развитию, международными проектами и зарубежными инвесторами. Сотрудничество с донорами и международными проектами предусматривает установить четкие каналы регулярного информационного взаимодействия, основанные на принципах равной ответственности за полученные результаты, стремление к эффективному использованию донорских средств на благо развития водной экосистемы в зоне Сырдарья.
6. Источниками финансирования мероприятий по реализации Коммуникационной стратегии являются: собственные и ведомственные средства УВБРЗ Сырдарья на программное развитие, техническая помощь и поддержка партнеров по развитию, специальные бюджетные средства МЭВР РТ, а также местных органов исполнительской власти, средства программы госинвестиций и прямые иностранные инвестиции.
7. Существуют определенные риски невыполнения Стратегии, которые связаны с не комплексным и непоследовательным решением проблем, в части формирования системы интегрального управления в бассейновой зоне Сырдарья, недофинансирования мероприятий Стратегии, сохранение низкой платежноспособности водопотребителей.
8. В целом Стратегия поможет улучшить узнаваемость УВБРЗ Сырдарья, и благодаря этому станет более «заметной», сможет привлечь новых потребителей и дополнительные инвестиции. Одновременно усиливается чувство «местного патриотизма», гордость за свой край и желание активного его развития.
	1. ***ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ И ЕЕ СТАТУС***
9. Необходимость разработки Коммуникационной Стратегии УВБРЗ Сырдарья диктуется настоятельной потребностью налаживания эффективных коммуникаций со всеми участниками водохозяйственного комплекса в бассейновой зоне экосистемы с учетом принципов интегрированного управления и устойчивого развития. В результате мы ожидаем повысить эффективность функционирования УВБРЗ Сырдарья в интересах всех участниками водохозяйственного комплекса и повысить эффективность использования водных ресурсов в бассейновой зоне Сырдарья. Концентрация ресурсов и действий УВБРЗ Сырдарья на приоритетных направлениях позволит достичь их большей эффективности, а ориентация на подходы информационно-коммуникационного обеспечения — создать условия для комплексного и целенаправленного развития организации.
10. Благодаря чему это достигается? Среди позитивных аспектов реализации Стратегии можно выделить следующие, она:
* *объединяет/сплачивает всех участников водохозяйственного комплекса для решения общих стратегических задач развития водной экосистемы Сырдарья на основе принципов доверия, клиенто-ориентированности и реализации взаимного интереса;*
* *определяет общие приоритеты и концентрирует усилия и ресурсы на основных направлениях развития всей бассейновой зоны Сырдарья;*
* *повышает эффективность использования имеющегося потенциала и привлекает дополнительные (внутренние и внешние) ресурсы и инвестиции;*
* *создает позитивный имидж УВБРЗ Сырдарья и позитивное общественного мнение.*
1. Коммуникационная Стратегия УВБРЗ Сырдарья в первую очередь должна:
* *иметь реальную, объективную информацию о состоянии проблем всего водохозяйственного комплекса в бассейновой зоне;*
* *обеспечить уровень информированности водопотребителей не ниже 80%, чтобы при принятии решения были учтены все особенности и нюансы проблемы;*
1. С этой целью для эффективной работы УВБРЗ Сырдарья предстоит создать так называемую «информационную среду», в которой создается, хранится, обрабатывается и распространяется информация и осуществляются все формы информационного взаимодействия в бассейновом сообществе, и достигается через:
* *информационные технологии, в основном СМИ, Интернет и др. выносить на общественное обсуждение методики проблемы решения долгов;*
* *информированность общественности и водопотребителей добиваться локального решения конфликтных ситуаций, связанных с водопотреблением путем третейского разбирательства, поскольку официальные судебные органы в настоящее время не в состоянии решить проблему в силу отсутствия правовых установлений;*
1. Стратегия коммуникаций – важная и ответственная часть, которая составляет ключевой элемент общей Стратегии развития УВБРЗ Сырдарья. Поэтому приоритетной направленностью Коммуникационной Стратегии УВБРЗ Сырдарья является обеспечение информационной поддержки стратегического развития организации. Основываясь на корпоративной и маркетинговой стратеги УВБРЗ Сырдарья, Коммуникационная Стратегия выявляет наиболее эффективные инструменты и пути воздействия на целевые аудитории. Коммуникационная стратегия разрабатывается как для продвижения компании, так и новых или уже существующих товаров и услуг.
2. Стратегия информационного развития УВБРЗ Сырдарья выступает как документ, представляющий общественности, потребителям и партнерам позицию и видение по объективному и беспристрастному взаимодействию со всеми участниками водохозяйственного процесса.
3. Стратегия информационно-коммуникационного развития служит концептуальной основой для разработки и систематической корректировки программы информатизации, поскольку именно она определяет приоритетные направления инновационного развития УВБРЗ Сырдарья на ближайшую обозримую перспективу.
4. Наличие Коммуникационной Стратегии для потенциального донора и инвестора — это ясный знак о «продвинутости» как самого УВБРЗ Сырдарья, так и всех участников территориальной водохозяйственной экосистемы и по сути предварительный вклад в благоприятный инвестиционный климат области.
	1. **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОММУНАКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ**
5. Концепция Коммуникационной Стратегии УВБРЗ Сырдарья включает миссию и видение, цели и задачи, принципы и подходы, а также методы информационно-коммуникационного обеспечения и общие механизмы ее реализации.

**§1. МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ**

***Лозунг, Слоган - проект***

***В доверии – наша сила!***

***Вода это – жизнь!***

***Сырдарья - наше Настоящее и Будущее!***

***Бассейн Сырдарьи – зона процветания!***

*(голосование на сайте НАММ)*

1. ***МИССИЯ: Консолидация усилий и создание лучших возможностей для участников водохозяйственного комплекса бассейновой зоны Сырдарья основе общности интересов, доверия и взаимной выгоды.***
2. ***ВИДЕНИЕ: стать наиболее эффективной и устойчивой*** ***водохозяйственной организацией регионального масштаба (Центральной Азии) с постоянно растущей сферой влияния в социально-экономическом процветании территории бассейновой зоны Сырдарья.***
3. ***ЦЕЛЬЮ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ УВРБЗ Сырдарья является обеспечение информационной поддержки стратегического развития организации посредством повышение уровня узнаваемости и информированности целевых аудиторий через эффективные каналы***
4. Для реализации поставленной цели в рамках Стратегии решаются следующие задачи:
* *расширение доступа населения и предприятий к услугам водоснабжения и канализации;*
* *повышение уровня доверия общественности и целевых аудиторий в реализации Плана управления водными ресурсами бассейна Сырдарья;*
* *своевременное донесение ключевых сообщений до конкретных групп водопотребителей и их ассоциаций;*
* *снятие негатива и повышение лояльности покупателей к услугам или продуктам компании;*
* *усиление обратной связи и увеличение количества запросов по входящим каналам коммуникации;*
* *предоставление справедливых и надежных услуг по снабжению водой и дренажу;*
* *снижение уровня задолженности водопотребителей;*
* *укрепление связей с партнерами и донорами;*
* *привлечение дополнительных инвестиций и донорских средств на реализацию целевых программ развития бассейна Сырдарья;*
* *формирование позитивного имиджа организации.*

**§2.**  **ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ**

1. Основные принципы Коммуникационной Стратегии УВБРЗ Сырдарья сводятся к следующему:
* *Правовое равенство всех участников процесса информационно-коммуникационного взаимодействия вне зависимости от их финансового положения, социального и экономического статуса.*
* *Максимальная открытость в реализации функций УВБРЗ Сырдарья и своевременном и полном удовлетворении потребностей потребителей водных ресурсов;*
* *Объективность и достоверность предоставления информации;*
* *Доступность каналов распростронения информации;*
* *Принцип обратной связи.*
1. Коммуникационная Стратегия, как эффективный механизм интегрированного управления и повышения эффективности использования водных ресурсов в бассейновой зоне Сырдарья будет основывается на демократических принципах гласности, открытости и прозрачности.
2. Ключевой подход данной Стратегии заключается в интегрированных маркетинговых коммуникаций, обеспечивет стремление усилить эффективность воздействия на целевые аудитории за счет комплексного использования рекламы и PR, а также других видов коммуникации, каждый из которых имеет свою специфику. Суть этого подхода к «технологии» сочетания различных каналов коммуникации — в достижении эффекта синергии, который возникает за счет объединения преимуществ, присущих каждому инструменту маркетинговых коммуникаций в отдельности. «Реклама в сочетании с паблик-рилейшнз уже не будет так надоедлива, а дорогостоящие усилия по организации личных продаж направлены только на ту аудиторию, которая действительно заинтересована в этих контактах».

##  §3. ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

1. Основные целевые аудитории, т.е. бенефициары данной Коммуникационной Стратегии - это участники водохозяйственного комплекса таджикской части бассейна Сырдарья, а именно:
* *Водопотребителей и их Ассоциации (ДФХ, домохозяйства и т.п.);*
* *Поставщики основных факторов производства;*
* *Конкуренты;*
* *Министерство энергетики и водных ресурсов РТ и его территориальные и отраслевые структурные подразделения;*
* *Органы местной государственной власти.*
* *Центральные органы государственной власти*
* *Органы самоуправления и поселков*
* *Общественный организации*
* *Обественность*
1. Коммуникационная Стратегия для обеспечения успешной реализации должна охватывать и других бенефициаров, таких как гражданское общество, включая “интеллигенцию”, соответствующие факультеты в университетах, актиные местные НПО, и т.д.. Более того, международное сообщество доноров в Таджикистане и за его пределами должно быть проинформировано относительно программных задач, плановых мероприятий и инвестиционных проектов повышения эффективности использования водных ресурсов и охраны окружающей среды в бассейне Сырдарья.